



LA MUSETTE

Un lieu de vie sociale pour la culture et l'économie locale.

LA MUSETTE



Résumé du projet



Le café en Juillet 2015, juste après sa fermeture..

Le projet de *La Musette* a pour objectif la réouverture du café historique de Guesnain et son évolution progressive vers un centre culturel multi-activités ouvert à tous, favorisant les rencontres et les échanges.

La Musette, c'est tout à la fois :

- un café
- une galerie photo
- un magasin fermier

Les objectifs du projet :

- 1. Recréer un haut-lieu de vie sociale dans le centre de Guesnain**
- 2. Créer le 1er lieu du Douaisis dédié à la photographie**
- 3. Proposer des solutions de consommation locale**
- 4. Sauver de la disparition un patrimoine architectural typique du bassin minier**

Surface totale de *La Musette* : 180 m²

Inauguration du lieu : Mars 2019

Sommaire

1. Equipe

2. Projet

3. Histoire et territoire

4. Etude de marché et stratégie

5. Budgets, calendrier et structure légale

6. Contribution à la communauté

7. Annexes

1 Equipe

Equipe

Eric Leleu (39 ans), porteur du projet



Eric est issu d'une famille agricole basée à Guesnain depuis des générations. Il effectue sa scolarité à Guesnain puis à l'institution Saint-Jean à Douai qu'il termine par deux ans de classes préparatoires économiques.

Il choisit d'étudier pendant 5 ans à l'**Ecole de Management de Lyon** qui est spécialisée dans la création d'entreprise. Il y est formé aux domaines de l'entrepreneuriat, des ressources humaines, de la finance, du marketing...

“ formation en entrepreneuriat ”

Une fois diplômé, il réalise des missions de conseils pour le **Racing Club de Lens** (création de loges supplémentaires pour les entreprises, budget 7 M€) et pour l'agence de photographie **Sipa Press** à Paris où il assiste la Directrice Générale dans la restructuration de l'entreprise (100 employés, 150 M€ de CA).

A 25 ans, il décide de réaliser son rêve de devenir photographe et part s'installer à Shanghai (Chine) en tant qu'indépendant. Là-bas, il réalise des commandes pour la presse (The Guardian, Le Monde, New York Times...).

“ photographe-auteur à Shanghai ”

En dehors des commandes, il produit un travail de photographie auteur exposé en galerie d'art et au sein de festivals à travers le monde (Chine, Cambodge, Birmanie, Lituanie, France...). Son travail est progressivement reconnu : en 2016 il est finaliste du prix des portfolio review au festi-

val de photo d'Arles et Leica le choisit pour faire partie des 40 ambassadeurs de la marque.

En parallèle, il co-fonde avec une **agence de communication pour les entreprises** dont il dirige le département photographie. Ses principaux clients : Hermès, Décathlon, Renault, Porsche... Bâtie sous forme de société coopérative, l'agence emploie aujourd'hui 8 personnes à temps plein avec un chiffre d'affaires en croissance constante depuis sa création.

“ documente les dernières heures de la vie du café ”

Lors de ses retours réguliers en France, il entreprend pendant 2 ans un projet photographique “coup de coeur” au sujet du café *Chez Françoise* qu'il sait connaître ses dernières heures. Le projet est exposé dans le café, à la médiathèque de Guesnain et à la MJC Maison des Arts de Sins-le-Noble grâce au soutien de la Région Hauts-de-France (via le programme FPH). Les photos de Chez Françoise sont finalistes de la **Bourse du Talent Portrait 2016**.

“ décide de transformer en centre photographique le café ouvert par son arrière grand-père ”

Amoureux de l'histoire du lieu et convaincu de son potentiel, il décide de ne pas le laisser mourir. Il quitte la Chine après 12 ans sur place et se réinstalle en France à plein temps pour mener à bien le projet de *La Musette*. C'est sur ses économies qu'il investit pour racheter et réhabiliter le café. En plus de la stratégie globale du projet, il sera en charge de la gestion de la galerie photo et de la micro-brasserie.



Lors de l'exposition photo in situ "Chez Françoise"

Anne-Gloria Lefèvre (29 ans), co-porteuse du projet



Née en Chine, grandie en France, formée à l'Ecole Nationale Supérieure des Arts Appliqués et Métiers d'Art (Olivier de Serres) et désormais céramiste, Anne-Gloria apportera des touches créatives

sur-mesure pour La Musette ainsi que son soutien sans faille au projet depuis déjà plusieurs années.

En tant que secrétaire générale de l'association "L'Oeil de La Musette", elle développera la branche céramique de l'association et garnira les tables et le comptoir de ses objets fait-main.

“Les amis de La Musette”

Les amis de La Musette apporteront leurs conseils éclairés en fonction de leur expertise. Ils auront un rôle consultatif important mais ne seront pas décisionnaires.

Conseillers techniques



Carlo Grispello

35 ans, architecte du projet

Diplômé de l'Università di Architettura degli Studi di Naples et de l'Ecole d'Architecture de Paris la Villette en 2007, il fonde graal architecture en 2011 avec Nadine Lebeau. Graal architecture est nominée parmi les 40 meilleures jeunes agences Européennes par le European Centre for Architecture Art Design and Urban Studies en 2017. Carlo est actuellement Maître-Assistant à l'école Nationale Supérieure d'Architecture de Nantes.



Mohamed Lahsen Ben Brahim

50 ans, conseiller sécurité

Membre du conseil municipal de Guesnain, 3ème adjoint en charge de la sécurité et des travaux, Mohamed a par ailleurs travaillé toute sa carrière dans le BTP. Il sera l'interlocuteur de référence avec l'équipe du conseil municipal.

Conseillers de gestion



Régine Leleu

65 ans, conseillère commerciale

Ancienne pharmacienne de la commune pendant plus de 27 ans, elle a une bonne connaissance de la population et de ses préoccupations. Elle apportera ses conseils sur le choix des produits du magasin et de manière plus générale, elle fera profiter à l'équipe de son expérience dans la tenue d'un commerce en milieu rural.



Vincent Beaumont

31 ans, conseiller logistique

Créateur du magasin de produits biologiques et en vrac « Un autre chemin » à Douai, Vincent apportera son expertise en terme de logistique notamment pour la partie vente de légumes du magasin fermier.



Kévin Charnay

38 ans, conseiller agricole

Formé à l'institut de Genech, Kévin est le fondateur de l'AMAP de la Pévèle (Association pour le Maintien de l'Agriculture Paysanne) et responsable de la Ferme du Pommier à Ennevelin. Il apportera son soutien sur la partie agricole du projet : approvisionnement en légumes bio pour le magasin fermier.



Fabien Pessot

37 ans, conseiller brassicole

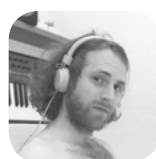
Formé à l'Ecole de Management de Lyon, Fabien est directeur financier chez IBB à Carvin (1ère importateur de bières en France et propriétaire de la brasserie du Cateau-en-Cambrésis). Fabien apportera son expertise du monde brassicole.

Conseillers artistiques



Bernard Dal Magro
65 ans, conseiller artistique

Potier de renommée internationale, installé en tant qu'artiste à Guesnain depuis plus de 35 ans, Bernard fera profiter à l'équipe de sa sensibilité artistique et humaine. Il a été le co-porteur du projet « Chez Françoise » avec Eric Leleu.



Thomas Chère
39 ans, conseiller musical

Thomas travaille dans le domaine de la production musicale en tant que compositeur et DJ (Le Baron, Lola). Il affectionne les beats chauds et dansants (funk, new disco) et adoucira les moeurs des visiteurs avec ses rayons de soleil musicaux.



Dominique Hérin
59 ans, conseillère culturelle

Ayant passée sa carrière dans l'animation culturelle au sein de structures publiques du Douaisis et actuellement responsable de la *Maison Pour Tous* de Guesnain, Dominique partagera sa grande expérience de la gestion de projet et d'équipe ainsi que des rouages administratifs inhérents au montage de projets culturels.

Accompagnement

La Musette a la chance de pouvoir profiter de l'expérience de structures d'accompagnement implantées localement, chacune avec leur expertise.

Un GRAND merci à :

Marc Fertin, À *petits pas* (couveuse d'entreprises rurales à Avesnes sur Helpe) pour le suivi général du projet et notamment la dimension juridique.

Caroline Adams de la *CCI Grand Lille*, antenne de Douai pour son aide sur la partie financière et l'étude prévisionnelle.

Rémi Giachetti et **Vincent Dumesnil** de *La chambre d'eau* (centre d'arts au Favril) pour leurs conseils sur les dimensions artistique, culturelle et sociale du projet.

Jérôme Monier, chargé de missions Energie pour le SCoT Grand Douaisis et **Marie Darul** du pôle régional d'excellence *cd2e* (Loos-en-gohelle) pour leur expertise sur le chapitre éco-rénovation de *La Musette*.

Marine Goidin, chargée du Développement Economique pour la CAD pour son appui transversal sur tous les aspects du projet.

Laurent Courouble, membre du Mouvement des Entrepreneurs Sociaux pour son soutien sur la notion de gouvernance et de partage du pouvoir.



2 Projet

Philosophie du projet

L'idée est de créer un lieu rare comme il y en a peu en France, un lieu qui permette un brassage socio-culturel et inter-générationnel.

“ brassage socio-culturel et inter-générationnel ”

La Musette a vocation à être un lieu alternatif entre modernité et tradition, mêlant culture locale et ouverture sur le monde.

Les valeurs qui guideront le projet dans le temps:

- **Privilégier le local au distant**, avec les acteurs présents à proximité
- **Travailler de façon collaborative**, chacun avec son temps, ses envies et ses compétences
- **Favoriser l'esprit d'ouverture** et les rencontres, susciter les initiatives
- **Etre économe en ressources énergétiques**, minimal en déchets, penser à long terme

En plus d'un lieu de vie sociale, *La Musette* sera un lieu où des actions citoyennes pourront s'exprimer afin d'apporter des solutions locales à des déséquilibres plus globaux.

Enfin par sa dimension artistique, *La Musette* ouvrira peut-être des perspectives nouvelles aux publics qui fréquenteront le lieu.



Quelques lieux qui s'inscrivent dans la même veine existent déjà en France :



L'Atelier

Royères de Vassivière, Creuse

Activités:

- bar
- restaurant
- boutique
- concerts
- salle informatique



La REcyclerie

Ancienne Gare Ornano, Paris 18

Activités:

- café-cantine
- ferme urbaine
- atelier de réparations
- expositions
- conférences



Le Comptoir Général

Quai de Jemmapes, Paris 10

Activités:

- bar
- restaurant
- concerts
- galerie d'art
- boutique des arts de la table
- herboristerie



Le non-lieu

Roubaix, Hauts-de-France

Activités:

- bar
- salle d'expositions
- ateliers d'artistes

Le Café

Le café sera la pierre angulaire du projet. Un café de quartier, simple et authentique... La salle du café sera rénové entièrement (électricité, éclairage, plomberie..) mais sans faire pour autant de révolution dans l'esprit du lieu. Il gardera son style "estaminet", son verrier à l'ancienne, sa moulure au plafond, le comptoir sera restauré. En somme, il s'agit de moderniser sans dénaturer.

Le café proposera aussi un espace de jeux de société à l'ancienne (cartes, dés, dames, échecs...) et une bibliothèque de beaux-livres à disposition des clients (photographie et peinture notamment).

" un lieu de rencontres et de discussions "

A l'heure de la prépondérance grandissante d'internet dans la vie de tous, *La Musette* se définit comme un réseau social physique, ancré dans la vie réelle. Il a vocation à être ouvert aux hommes et aux femmes, aux jeunes et moins je-

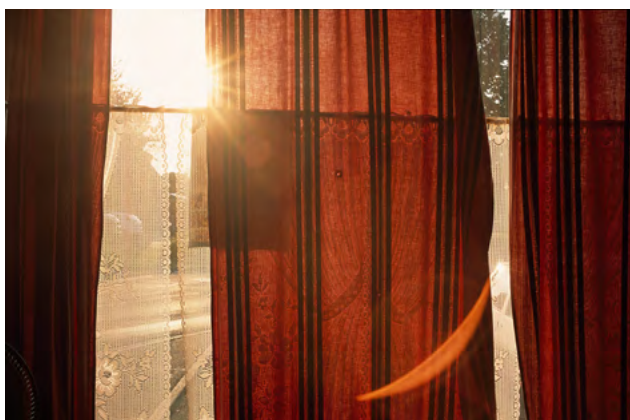
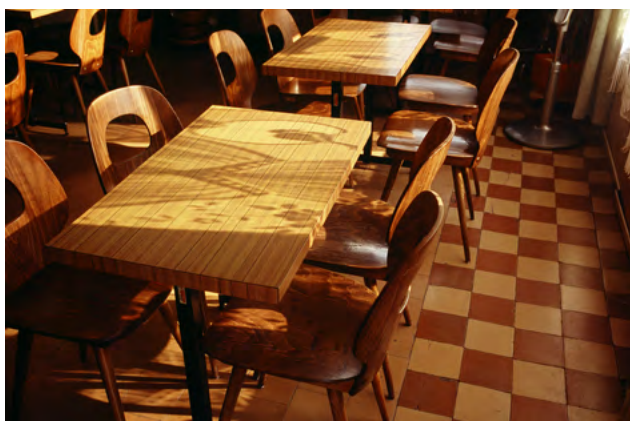
unes et à toutes les classes socio-professionnelles : c'est un lieu de rencontres et de discussions.

Le café sera ouvert tous les jours de 7h30 à 19h30 (fermeture le mercredi après-midi). Les Vendredi et Samedi, le café fermera à 22h00.

" moderniser sans dénaturer "

Petite restauration de type brasserie : une nourriture simple et familiale avec des produits locaux de qualité. A l'ardoise, seuls quelques plats seront disponibles (comme l'andouillette de Cambrai avec sa pomme de terre vapeur, le croque-monsieur ou le sandwich maison et les raviolis Chinois.). Egalement disponible les pizzas du café *Le Salengro*, livrées sur place.

Enfin pour les travailleurs indépendants de plus en plus nombreux, une formule à 5€ la demi-journée sera proposée avec 2 cafés, une table pour travailler, une prise d'électricité et du wifi gratuit.



A l'intérieur du café en 2014 (projet "Chez Francoise")



Photographie de référence / atmosphère du futur café

Le magasin fermier

Le mouvement des magasins fermiers se développe en France depuis quelques années car il répond aux tendances de fond de consommer local, de saison et de connaître l'origine de ce qu'on consomme.

“ des produits locaux triés sur le volet ”

Le magasin présentera un choix restreint de produits courants sélectionnés pour correspondre aux besoins locaux. Un dépôt de pain sera également mis en place pour servir les habitants autour du café.

L'idée est d'offrir une offre complémentaire aux supermarchés existants en mettant l'accent sur

les produits artisanaux et régionaux vendus à des prix compétitifs grâce à l'absence d'intermédiaires.

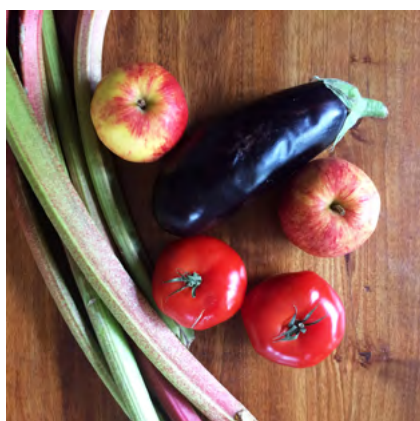
“ des producteurs dans un rayon de 30 km ”

Les producteurs seront triés sur le volet selon :

1. le rapport qualité / goût / prix des leurs produits
2. leur proximité géographique (priorité sera donnée aux producteurs du Douaisis, objectif de se fournir dans un rayon de 30 km)
3. leur mode de production (biologique ou non, artisanal ou non)



Photographies de référence : exemples de rayonnages

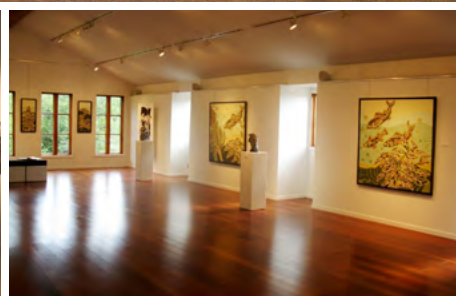
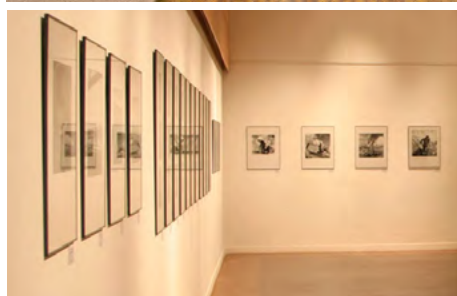


Produits	Producteur	Commune	Distance
Baguette	Mr Dubois	Dechy (59)	1 km
Pain levain bio	Mr Patin	Havrincourt	35 km
Légumes bio	Regis Melanie Dufrenoy	Cantin (59)	10 km
Légumes bio	Evelyne et Guy Caruyer	Douai (59)	7 km
Légumes bio	AMAP du Marais	Frais-Marais (59)	7 km
Légumes secs	Fort et vert	Feuchy (59)	30 km
Poulets bio	La Ferme du Tertre	Villers au tertre (59)	9 km
Patés du Nord	Le Patureur	Aulnoy (59)	35 km
Pain d'épices et gâteaux	France Cake Tradition	Tourcoing (59)	53 km
Confitures artisanales	Atelier confiture	Templeuve (59)	27 km
Fromages au lait cru	Mme et Mr Jonckière	Esquerchin (59)	13 km
Jus de pomme bio	La Ferme du Pommier	Ennevelin (59)	27 km
Gaufres traditionnelles	Mme Wartel	Lallaing (59)	7 km
Miel	Mr Béfve	Rosult (59)	28 km
Cafe Pierrette	Sofedis	Fechain	15 km
Produits laitiers	Ferme Brabant	Monchecourt	10 km
...			

Quelques exemples de produits qui seront vendus dans le magasin et les fournisseurs possibles

La galerie de photographie

Créer le 1er lieu du Douaisis dédié à la photographie



Photographies de référence / atmosphère de la future galerie

La salle arrière du café (anciennement salle de réceptions) n'a plus été utilisée depuis les années 1980. L'idée est d'en faire une salle d'expositions de 70m² avec un beau volume sous plafond et une optimisation de la lumière naturelle. Etant donné sa configuration, elle offrira une bonne surface murale pour l'accrochage.

“ la pièce la plus importante de La Musette ”

Elle pourra servir également pour des événements ponctuels de type conférences, projections, réunions d'associations...

La salle sera remise aux normes actuelles de sécurité (accessibilité, risques incendie et panique...) pour permettre d'accueillir jusqu'à

200 personnes. Elle sera accessible soit directement depuis la rue Golliot ou par le café.

Ce sera la plus grande pièce de *La Musette* en terme de superficie ainsi qu'en terme d'animation du lieu.



Photo d'inspiration

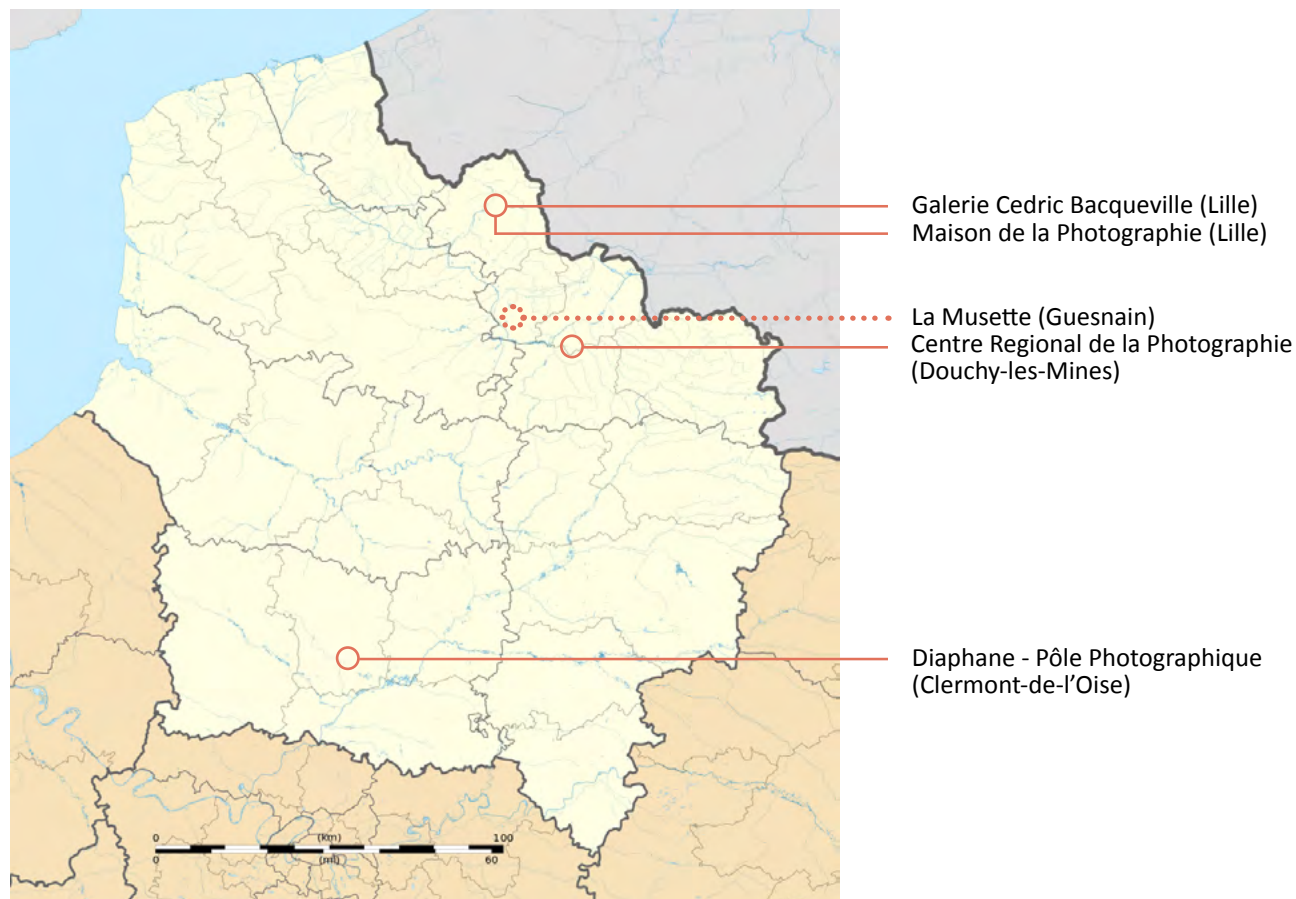
Aucun lieu dédié à la photographie dans le Douaisis

Figure 21 : Les acteurs culturels du Douaisis



Contrat de territoire du Douaisis 2013 - Cadre d'Action Stratégique Département du Nord

Peu de lieux de photographie dans les Hauts de France



La région avec une population de 6 millions d'habitants ne compte que 4 lieux dédiés à la photographie...

Programmation de la galerie

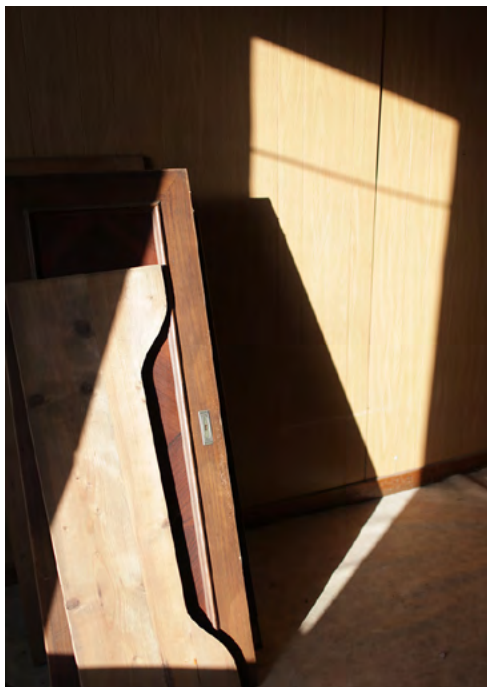
La galerie présentera les travaux de photographes documentaires régionaux et internationaux, qu'ils soient émergents ou reconnus. L'accent sera mis sur la **photographie d'auteur**, traitant des réalités du monde de façon personnelle et subjective avec une vision artistique. Il y aura des expositions collectives et individuelles, chaque exposition donnera lieu à un catalogue. Qualité plus que quantité, deux expositions par an sont prévues à *La Musette* : l'expo printemps-été en Mai et l'expo automne-hiver en Octobre.

Exposition #1

Exposition inaugurale collective sur la rénovation du lieu, processus de 2 ans mis en lumière par 4 photographes de la région : Antoine Bruy, Charles Delcourt, Anne-Gloria Lefevre et Eric Leleu.



Eric Leleu



Antoine Bruy

Exposition #2

La deuxième exposition présentera des photographies sur l'histoire du quartier de *La Musette* en partenariat avec l'association Histoire Locale. Elle mêlera documents d'archives de l'association et objets/magazines/photographies anciennes trouvés dans les combles du café...



Inconnu

Photographies d'archives prises durant la «ducasse» annuelle des corons autour du café.

Exposition #3

La troisième exposition aura pour thème “les lieux de vie sociale” au travers d’une sélection du fonds du *Centre Régional de la Photographie (CRP)* grâce à leur programme d’essaimage *Arthothèque*.



Robert Doisneau

*Robert Doisneau, “Les bouchers mélomanes”
1953, Café-restaurant La tartine, Rungis*

Ateliers de formation à la photographie

La galerie sera également un lieu de **formation à la photographie et au regard** en relation avec des photographes professionnels régionaux et internationaux. L’accent sera à nouveau mis sur la photographie documentaire et s’adressera à tous les publics (novices, amateurs et pro) ainsi qu’aux jeunes publics des écoles municipales et environnantes. Les ateliers dureront d’une 1/2 journée à un weekend complet pour les plus intensifs.



Antoine Bruy

Vue sur le tilleul en face de La Musette.

La galerie aura également vocation à accueillir tout événement tourné vers la communauté, la sensibilisation et la découverte, l'éducation et le débat.

Voici quelques exemples de programmation alternative :

Weekend Troc et journée répare-tout

La salle servira également à organiser des "weekend Troc" où s'échangeront des vêtements en bon état, des livres, des accessoires et jeux pour enfants... Le principe est simple : en arrivant chacun apporte un objet dont il ne se sert plus, après vérification de l'état, un **ticket Troc** lui est remis contre lequel il peut obtenir n'importe quel objet présent dans la salle. Pas d'échange d'argent et une deuxième vie pour des objets qui peuvent toujours être utiles à d'autres...

Dans le même esprit, un autre type d'événement sera organisé deux fois par an : des journées "répare-tout". Le principe est de mettre en relation des réparateurs spécialisés avec des personnes ayant des objets endommagés qui ne souhaitent pas les jeter. Moyennant une somme forfaitaire de 5€ les 30 minutes de travail, un expert dans le travail du bois, une couturière, un expert en électro-ménager, un expert informatique viendront réparer les produits défectueux.

Atelier-conférences sur l'agriculture et l'environnement

En partenariat avec l'**association des Jardins Familiaux de Guesnain** seront organisés des soirées ouvertes à tous sur le thème de l'agriculture verte, échanges d'astuces et d'expérience.

Ces soirées pourront être l'occasion d'élargir le sujet sur la réduction des déchets et le compostage par exemple.

Bal musette

Pour les plus anciens mais aussi les plus jeunes qui aiment l'accordéon, après-midi bal musette à La Musette ! Tous en piste !

Peut se décliner en version plus contemporaine en pour un public plus jeune : jazz-musette ou électro-musette...

Privatisation

Il sera possible aux entreprises et aux associations de privatiser le lieu pour une soirée si la demande se présente et que l'objet de la privatisation est tourné vers le vivre-ensemble.

La Place de la Liberté

Une étape d'importance du projet sera de recréer la « Place de la Liberté » qui existait devant le café jusque dans les années 60 avant d'être débaptisée.

Il s'agit du nom du triangle de macadam face au café (environ 120 m²), avant que la place ne tombe dans l'oubli et disparaisse pour ne devenir que le prolongement de la rue Oscar Desmaretz (n°197).

L'objectif de recréer la place est d'ordre symbolique pour affirmer ce triangle en question est bien une place à part entière et donc un point

de rencontres pour le quartier, sorte d'agora moderne... Cela permettra aussi de contribuer à l'identité de *La Musette*, situé sur la bien nommée Place de la Liberté mais l'idée est surtout que les gens du quartier se réapproprient l'espace public...

Concrètement recréer la Place de Liberté consiste à rebaptiser officiellement la place. Coût nul (hors frais administratifs) et aucun riverain n'est concerné par le changement d'adresse.

Madame le Maire est a priori partante pour ce "baptême" !



La plaque toujours sur la facade du café.

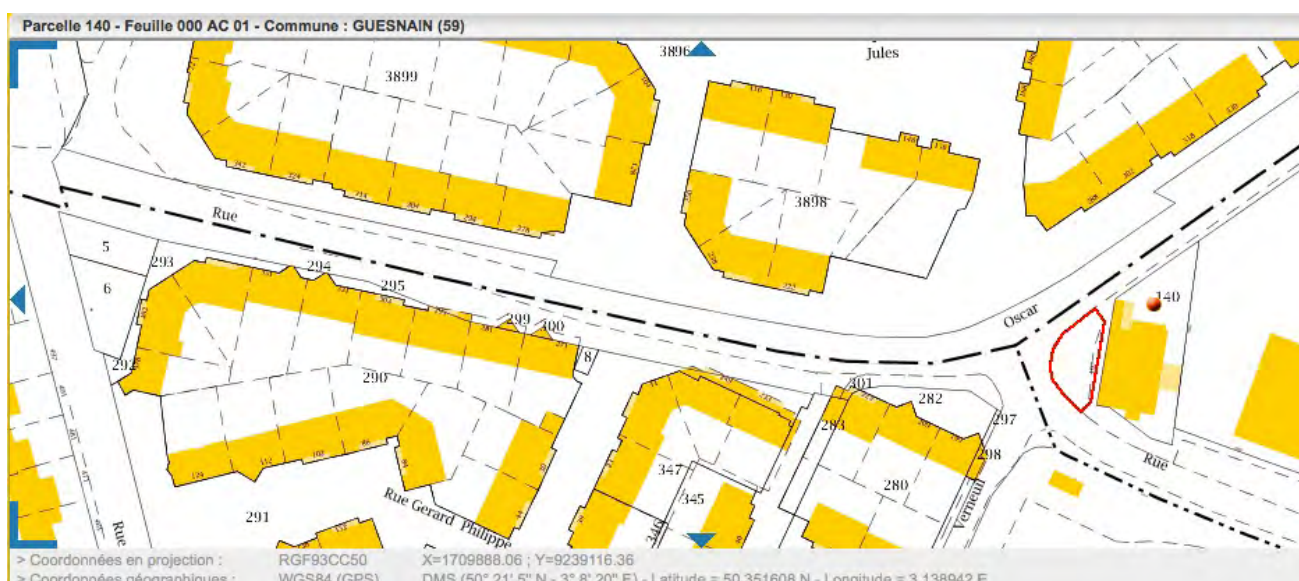
1° A titre principal

Un fonds de commerce de débits de bois
Guesnain Place de la Liberté, comprenant: —

1) Clientèle, achalandage, enseigne, li
de boissons de quatrième catégorie

2) Le matériel servant à son exploitati
deux comptoirs, huit tables, douze chaises, s

Extrait d'un ancien bail commercial du café datant de 1952.



Plan de cadastre actuel présentant la «place» devant le café :



Photo d'archive lors des travaux sur l'ancienne « Place de la Liberté » :

La Musette, la bière

La Musette, une bière saison de qualité, blonde légère, sera brassée en collaboration avec un des meilleurs brasseurs de la région : la brasserie familiale Thiriez à Esquelbecq. Brassins

La Musette : buvez local !

de 20 hecto-litres.

Elle sera servie dans le café et à emporter dans le magasin fermier. En plus de développer l'at-

tractivité du lieu, il s'agira de renouer avec l'histoire familiale dans la mesure où l'arrière arrière grand-père d'Eric Leleu avait créé la ferme-brasserie *Leleu Frères* en 1883 (qui a dû s'arrêter après la guerre en 1918 après que les Allemands aient emmené tous les cuivres).

La brasserie avait ouvert quelques estaminets dans Guesnain pour écouler sa production, *La Musette* (le lieu) en faisait partie.



Vue de l'ancienne brasserie de Guesnain vers 1890 (site de l'actuelle mairie).



Francois Leleu (debout au centre), responsable de la brasserie "Leleu Frères".



Etiquette de la brasserie "Leleu Frères"

Deux pistes pour la future étiquette axée photo



3 Histoire et territoire

Historique du lieu : le café des mineurs

L'ancien café *Chez Françoise* est le plus vieux café de Guesnain ouvert vers 1885 par François Leleu. Il a été un haut lieu de vie sociale pour des générations d'habitants de Guesnain (café, restaurant, salle de réceptions).

Baptisé à l'origine *Les Trois Tilleuls*, il fut le café des mineurs pendant plus d'un siècle. La famille *Kaczmarek* l'a exploité pendant trois générations jusqu'à sa **fermeture en 2015 après 130 ans d'activité**.



Le café fut le siège de la société des mineurs et du club local de colombophilie.



Photo de groupe dans le café



Repas de classe en 1954



Pigeonniers derrière le café



Le café au sein des «corons sans beurre», il fait partie du patrimoine local.



Le café face au stade vers 1965.



Salle de réceptions pour les mariages, baptêmes et communions des habitants de Guesnain.

Territoire

GUESNAIN, 59287 France

Guesnain est une commune française du département du Nord qui fait partie de la Communauté d'Agglomération du Douaisis. Douai, sous-préfecture du Nord, est à 6 km.

Guesnain est au cœur de l'ancien bassin minier (classé Patrimoine Mondial par l'UNESCO en 2012). Son développement a été lié à l'exploitation minière qui dura de 1865 à 1964 (population +600% sur la période). Le centre historique minier de Lewarde se situe à 2 km.

“ une commune vivante à dimension humaine ”

Aujourd'hui, Guesnain est une commune à dimension humaine, dynamique puisqu'elle ne compte pas moins de 31 associations culturelles, sportives et à caractère social.



Population : **4 703 habitants**
Superficie : **4 km²**



L'hôtel de ville de Guesnain



La Maison Pour Tous

17 associations culturelles

Accord musical
Amicale des donneurs de sang bénévoles
Amicales des locataires et accédants à la propriété
Amicale des sapeurs pompiers
Association des secouristes de Guesnain
Association des jardins familiaux
Club loisirs et détente des anciens
La boule Guesninoise
Peinture sur soie
Randonnée Guesninoise
Société colombophile
Les tiots de Guesnain (les géants)
Initiatives locales de Guesnain
Les restos du cœur
Comité Téléthon
Arcadie compagnie (théâtre, musique contes)
Association des parents d'élèves des 3 écoles

14 associations sportives

Association sportive Guesninoise
Sporting club de Guesnain
MB karaté club
Tennis de table de Guesnain
Cyclo club de Guesnain
Judo club
www.judo-guesnain.com
Handball club Guesnain
Entente athlétique Club de Dechy/Guesnain
Entente tennis club de Guesnain
Site de l'ETC de Guesnain
Volley club de Guesnain
SMEP Dechy Guesnain Montigny basket ball
Football Guesnain

De nombreuses Infrastructures



La Musette, située entre le stade de football, la mairie et l'étang.

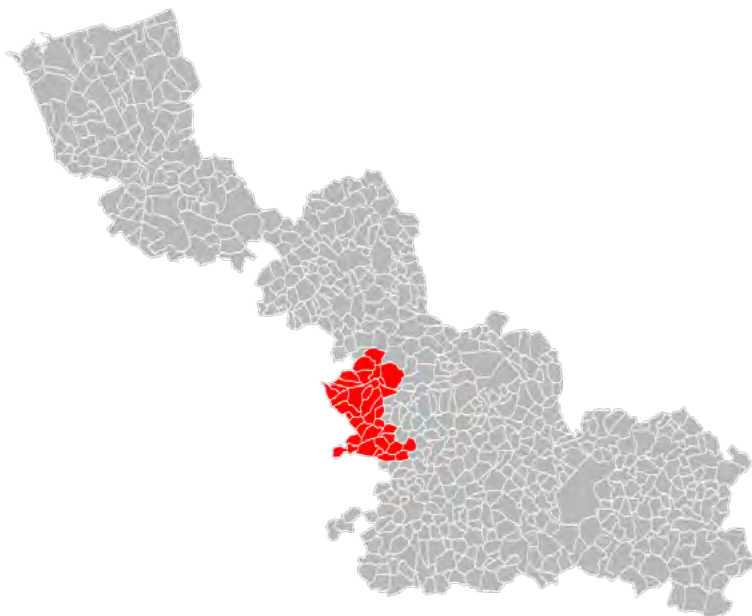
Une bonne desserte

La ville de Guesnain est très bien desservie en transports en commun avec le réseau de bus, la ligne de tram, les axes autoroutiers à proximité et la gare TGV de Douai à 6 km (12' en voiture).



Le Douaisis

Le Douaisis connaît une densité de population forte de 646 hab./km² (152.000 habitants).
C'est un territoire très urbanisé avec un taux d'artificialisation des terres élevé.



Le Douaisis au sein du département du Nord

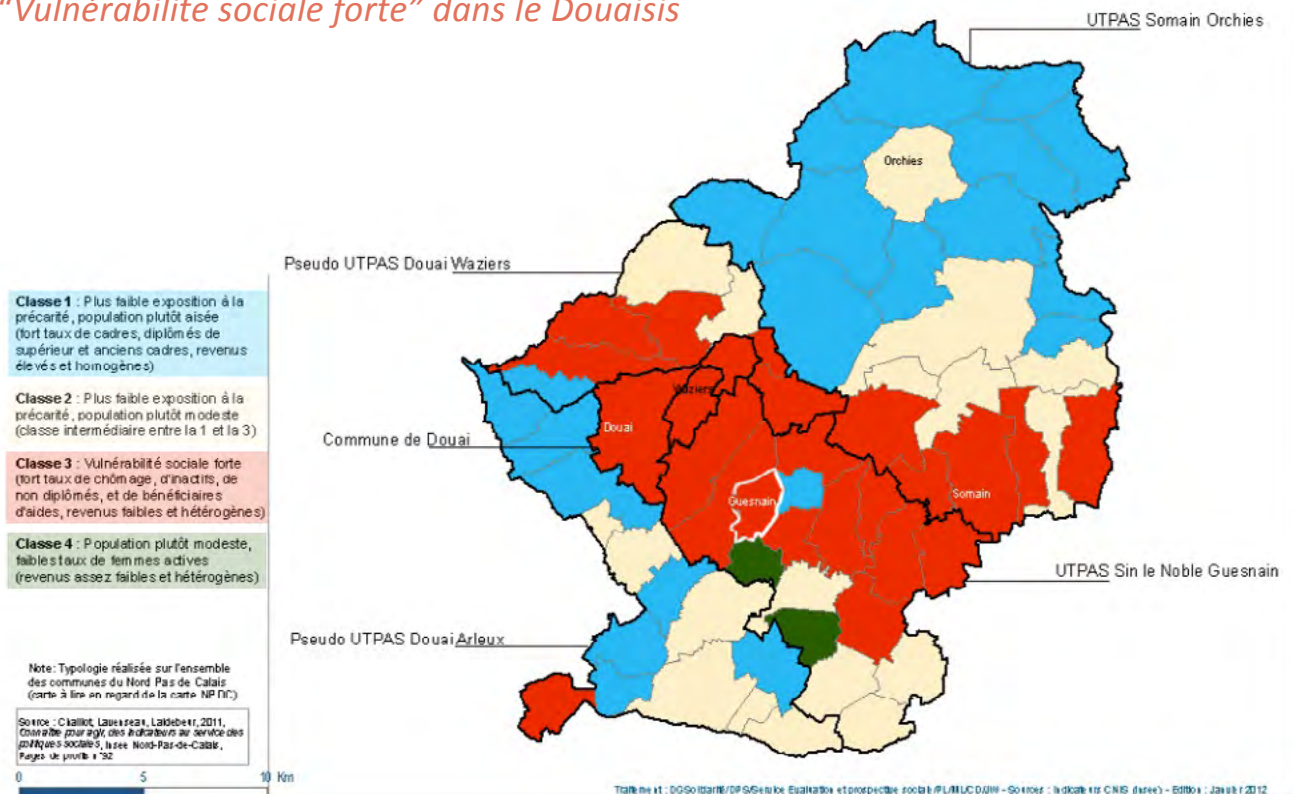


Le territoire de la Communauté d'Agglomération du Douaisis

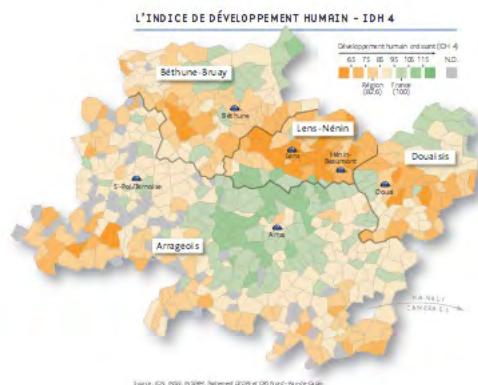


Le SCOT Grand Douaisis

“Vulnérabilité sociale forte” dans le Douaisis



Contrat de territoire du Douaisis - 2013 - Cadre d'Action Stratégique



De lourdes difficultés affectent Lens-Hénin, rendues bien visibles sur cette carte qui affiche l'indice de développement humain : la zone de proximité est au dernier rang du classement national. Ces difficultés s'étendent au Douaisis, à Béthune-Bruay, et plus loin dans le sud-est de l'Arageois.

Comme pour la typologie de son territoire, l'Arageois se démarque fortement du reste de l'Ardennes-Douais : une part importante de sa population en bénéficie d'un IDH meilleur que la moyenne nationale. Cette réalité ne peut toutefois atténuer la très préoccupante situation qui affecte durablement un grand nombre d'habitants de ce territoire de santé.

Qu'est-ce que l'IDH ?

Développé par les Nations Unies depuis 20 ans, l'indice de développement humain (IDH) permet de mesurer le développement national non pas seulement en termes de croissance économique, comme cela avait été le cas jusqu'alors, mais aussi en termes de progrès dans les domaines de la santé et de l'éducation, également mesurables pour la majorité des pays. L'IDH 4 combine plusieurs indicateurs, notamment l'indice comparatif de mortalité, le pourcentage de la population adulte diplômée, et le revenu fiscal médian par unité de consommation.

*Indice de Développement Humain inférieur
à la moyenne nationale.*

4 Etude de marché et stratégie

Trois zones de chalandise

Zone de chalandise 1 : le quartier $\approx$ 1.000 personnes

600 habitants dans le voisinage direct (rayon de 250 mètres)



Estimation de la population à proximité directe de La Musette à partir des données de l'insee (2013) et du cadastre.

120 parents d'élèves passent quotidiennement autour La Musette



La Musette se situe au coin d'une rue dans laquelle se situent deux écoles publiques. L'école primaire Marie Curie compte 357 élèves et l'école maternelle Paul Bernard compte 121 élèves, soit un total de 478 élèves. Estimation : en moyenne 50% des parents viennent chercher leurs 2 enfants tous les jours à la sorties des classes, soit 120 parents.

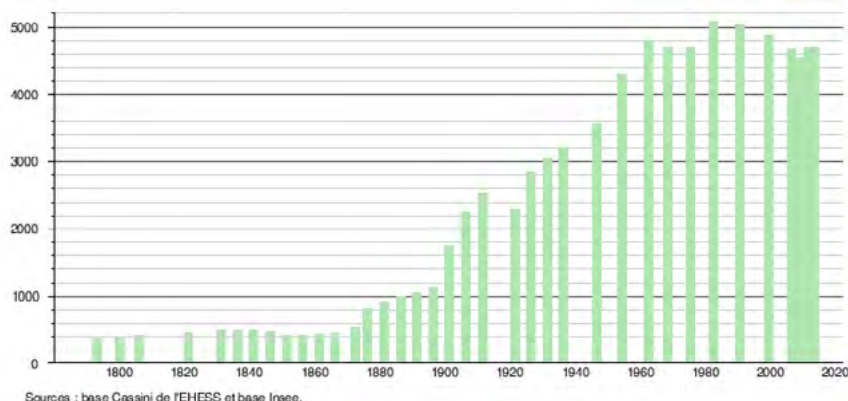
$\approx$ 200 personnes de passage le weekend au complexe sportif



Le stade de football avec La Musette en arrière plan. Autres associations sportives : tennis, handball, athlétisme, ping-pong, karaté, judo, footsall, volleyball, basketball.

Zone de chalandise 2 : Guesnain $\approx$ 5.000 personnes

Population relativement stable autour de 4.500 habitants depuis 50 ans



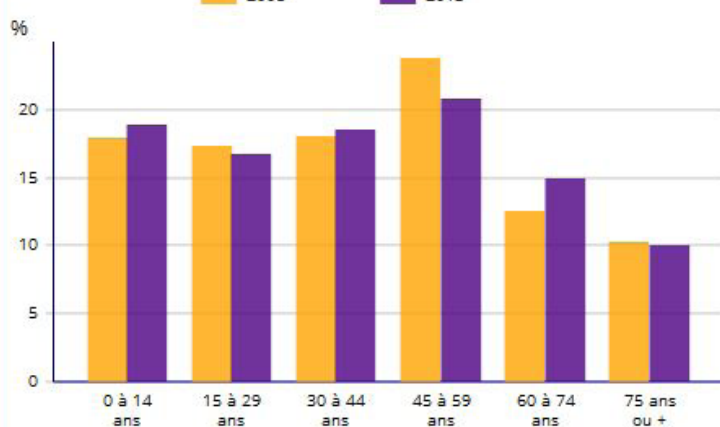
Guesnain compte aujourd'hui environ 2000 ménages. La population est relativement stable depuis 1960 après une nette augmentation vers 1900 due à l'exploitation minière.

Avec une population de 4703 habitants répartie sur 4 km², le territoire de Guesnain connaît une densité forte (1161 hab./km²) à près de 10 fois la densité moyenne Française (113 hab./km²) et 2,5 fois la moyenne départementale.

“ 10 fois la densité moyenne Française ”

Les 45 à 59 ans les plus présents

POP G2 - Population par grandes tranches d'âges



Sources : Insee, RP2008 et RP2013 exploitations principales.

	2013	%	2008	%
Ensemble	4 703	100	4 550	100
0 à 14 ans	889	18,9	816	17,9
15 à 29 ans	787	16,7	791	17,4
30 à 44 ans	871	18,5	819	18
45 à 59 ans	980	20,8	1 083	23,8
60 à 74 ans	705	15	573	12,6
75 ans ou plus	470	10	468	10,3

En moyenne : un chômage élevé et un revenu disponible faible

Revenus	Guesnain (59276)	Nord (59)
Part des ménages fiscaux imposés en 2013, en %	38,4	52
Médiane du revenu disponible par unité de consommation en 2013, en euros	16 277,3	18 574,7
Taux de pauvreté en 2013, en %	21,8	18,9

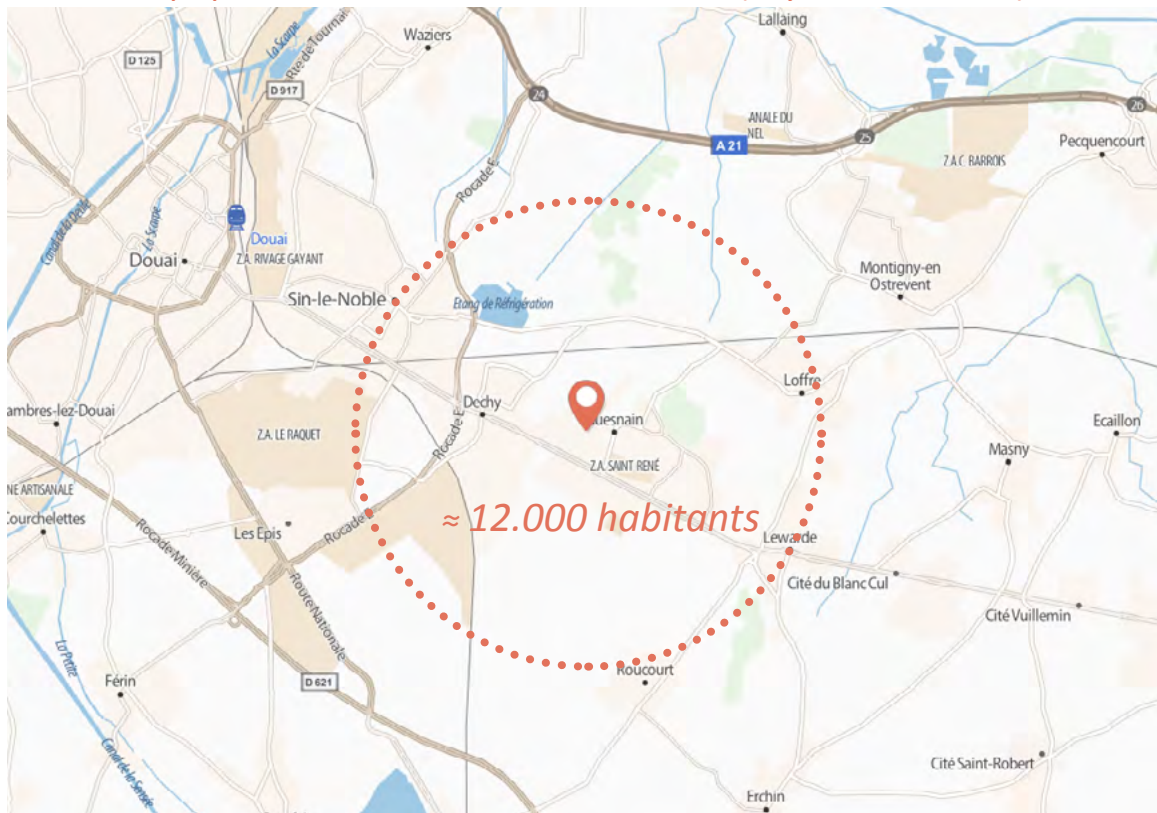
Sources : Insee-DGFiP-Cnaf-Cnav-Ccmsa, Fichier localisé social et fiscal

Emploi - Chômage	Guesnain (59276)	Nord (59)
Taux d'activité des 15 à 64 ans en 2013	64,1	69,5
Taux de chômage des 15 à 64 ans en 2013	17,9	17,2

Sources : Insee, RP2008 et RP2013 exploitations principales

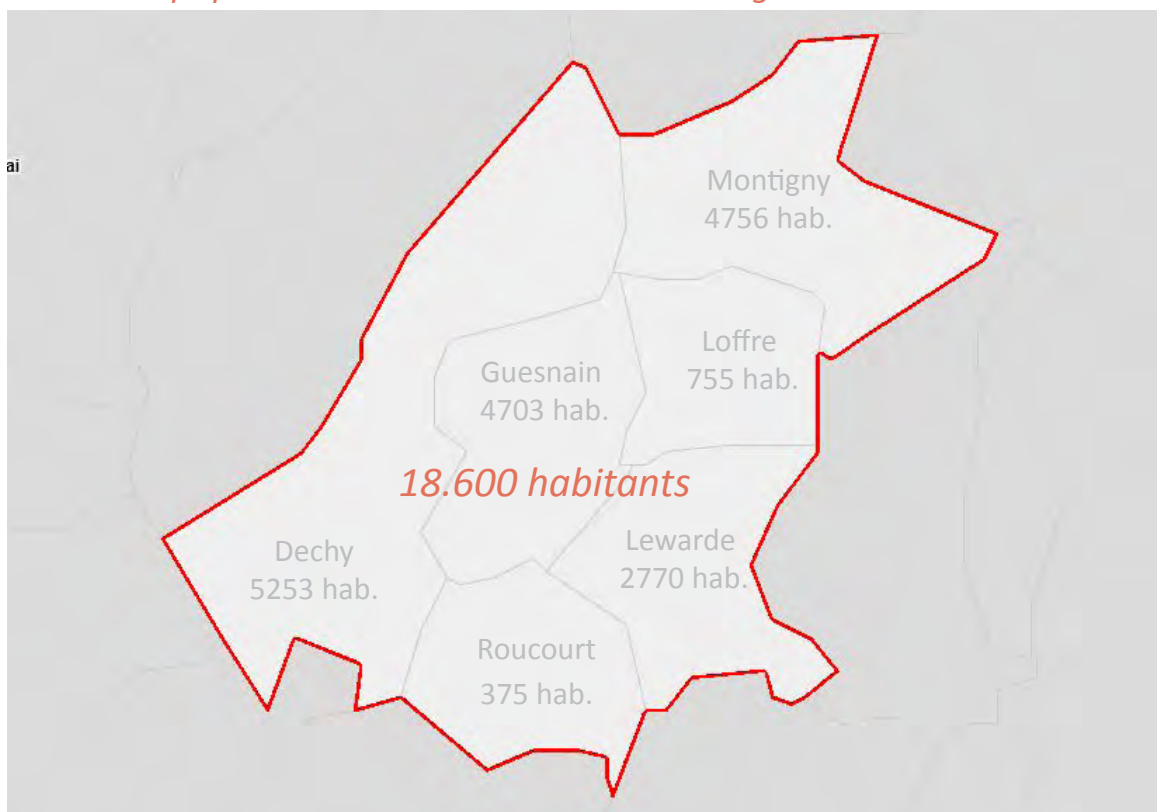
Zone 3 : les alentours proches ≈ 15.000 personnes

Bassin de population à 5 minutes en voiture (rayon de 2,5 km)



Population vivant à 5 minutes en voiture (à 30 km/h) soit un rayon de 2,5 km.
Estimation de la population à partir des données de l'insee et du SCOT Douaisis.

Bassin de population de Guesnain et des villages voisins



Population cumulee Guesnain + Dechy + Montigny-en-Ostrevent + Loffre + Lewarde + Roucourt.

Concurrence locale et travail en réseau

Ci dessous, une visualisation des commerces aux alentours vendant des produits similaires à ceux de *La Musette*.

Deux autres bars existent à Guesnain : *le Salengro* sur la place (bar pizzeria) et *le Gai Nain* sur le route Nationale (bar PMU presse). Il s'agira de travailler en réseau plutôt que de se considérer comme de pures concurrents : *La Musette* pourra faire livrer des pizzas du *Salengro* pour ses

clients ou faire enregistrer les paris PMU de ses clients au *Gai Nain*.

“ Deux autres bars existent à Guesnain ”

A l'inverse, *le Salengro* et le *Gai Nain* pourront proposer la bière “*La Musette*” à la pression s'ils le souhaitent...



D'autres commerces non mentionnés sur cette carte existent également à Guesnain : fleuriste, garage automobiles, esthéticiennes, pharmacies, salon de coiffure, tatoueur, coiffeur... Guesnain dispose également d'une Zone Industrielle et d'une Zone d'Activités.

Stratégie territoriale

La Musette assurera sa rentabilité sur 2 activités commerciales : magasin fermier et café.
La galerie photo permettra d'élargir le public visitant *La Musette* (et consommant sur place).
Chacun des 3 pôles de La Musette drainera une population venant d'une zone de chalandise de plus en plus large.

Le magasin fermier

Constat :

La concurrence est localement très forte (Aldi + Lidl + Carrefour Market + Intermarche + Auchan).
Les clients vont relativement au plus proche et au plus pratique (les courses sont une nécessité, une formalité).

Stratégie :

Différencier au maximum l'offre (produits introuvables ailleurs).
Communiquer sur l'origine et la qualité des produits (montrer la personne derrière le produit).
Miser sur le service (contact humain, commande sur mesure et horaires).

Ciblage :

Echelle très locale, le quartier : zone de chalandise 1.
Voisins directs et parents d'élèves de passage.

Objectif initial : 30 clients quotidiens soit 3% de la zone de chalandise.

Le café

Constat

Concurrence de moins en moins forte (disparition progressive des débits de boissons).
Défiance croissante vis-à-vis de l'alcool (image et législation) mais les gens ont toujours besoin de lien social et sont prêts à ne pas aller au plus proche pour retrouver une ambiance qui leur plaît.
Demande locale des entreprises et professions libérales pour de la restauration le midi.

Stratégie :

Créer un décor unique et chaleureux.
Conserver la grille tarifaire de "Chez Françoise" mais élargir la clientèle et l'offre.
Diversifier la carte avec des boissons non alcoolisées.
Proposer de la petite restauration le midi.

Ciblage :

Le quartier et le village : zone de chalandise 1 et 2.
Voisins directs et habitants du village.

Objectif initial : 60 clients quotidiens soit 1,3% de la zone de chalandise.

La galerie photo

Constat :

Aucun lieu dédié à la photographie dans le Douaisis et assez peu dans la région.
De plus en plus de gens s'intéressent à la photographie : demande potentiellement forte.

Stratégie :

Créer l'association de photographie de Guesnain.
Développer des partenariats avec les associations existantes de Guesnain.
Se greffer aux réseaux des structures artistiques régionales et transfrontalières.

Ciblage :

Le quartier, le village et les alentours proches : zone de chalandise 1, 2 et 3.
Voisins directs, habitants du village et personnes des alentours intéressées par la photo.
Avec le temps et une bonne programmation, l'aura de la galerie pourra être plus large.

Objectif initial : 150 personnes à chaque vernissage soit 1% de la zone de chalandise.

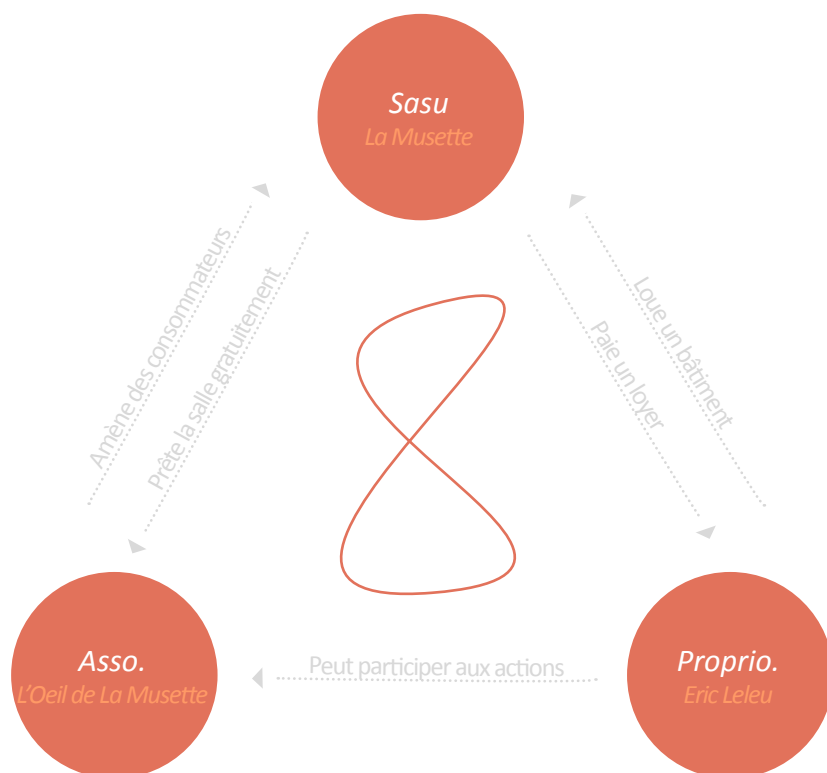


5 Budgets, calendrier et structure légale

Structure légale

Le projet de La Musette se décompose en trois structures interconnectées :

- La Sasu "La Musette" (à créer), gérante de l'exploitation commerciale du lieu
- L'association des "L'Oeil de La Musette" (créée en Janvier 2018), animation culturelle et citoyenne
- Eric Leleu, propriétaire du bâtiment



Ce type de structure permet de définir clairement le périmètre de chacun et de garantir une autonomie à chaque entité : un système qui se veut **souple, transparent** et surtout **réactif**.

Calendrier

Dates clés :

Mai 2018 - inauguration de la piste de pétanque, des toilettes sèches et 1ère expo photo

Septembre 2018 - Participation aux "Portes Ouvertes Ateliers d'Artistes" organisé le département du Nord

Inauguration : Mai 2019 !

2017	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.
	logo + site web	Début du projet	Architecture + traitement mérule & amiante + curage déchets				Dépôt du Permis Construire	Réfection chêneaux + façade			Permis Construire OK	Devis
	admin. notaire		Recherches de financements + RDV mairie Guesnain / CAD / département Nord /					Recherches financements + RDV institutionnels et lieux culturels				Financem.

2018	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai 2018	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.
	Devis et travaux (placo + peinture + éclairage + équipement)				Inaugur. pétanque + expo #1	Travaux salle expo			POAA 2018	Travaux café et magasin		
	Contrôle sécurité + préparation inauguration					Contrat et logistique producteurs				Campagne financement part.		

2019	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.
	Agencement et finitions, Communication				Inauguration + expo #2	Communication / développement commercial				Expo #3	Communication	
	Contrôle sécurité + préparation ouverture et expo #2					Préparation expo #3					Réseau associations	

Le bâtiment

L'ensemble du bâtiment est en très mauvais état. L'état actuel varie selon les pièces d'un "état dégradé" (café et épicerie) à "insalubre" (salle d'expositions et anciennes cuisines).



Etat actuel de la salle du café



Etat actuel de la galerie photo



Etat actuel des anciennes cuisines (future brasserie)





Le café et la place en Juillet 2015.

Budget des travaux

Ci dessous, la liste des travaux **nécessaires** à la préservation du bâtiment ainsi qu'à la mise aux normes actuelles en termes d'hygiène, de sécurité et d'incendie.

Postes	Coût (€)	Remarques		
Diagnostics et nettoyage	2,500	DDT rachat + bennes	Rachat & étude	23,500
Notaire	3,000	Rachat + bail notarié		
Identité visuelle	2,500	Logo + étiquette de bière		
Architecte	12,000	Prestation conseil		
Bureau études techniques	3,500	3x RDV Socotec		
Démolition	2,000	Cuisines + ouvertures portes	Gros-oeuvre	146,500
Curage murs intérieurs	2,500			
Toiture salle expo	26,500	Structure acier + verrière +		
Velux (x3)	4,500			
Fenêtres (x6)	9,000			
Porte-fenêtres (x3)	5,200			
Electricité + éclairage	8,500	Café + salle expo + épicerie		
Raccordement tout à l'égout	3,500			
Plomberie	6,500	Eviers comptoir + wc		
Aménagement toilettes	5,800	Système récup. eaux de pluie		
Maçonnerie	8,000	wc + portes + ouvertures (fer IPE)		
Réhaussement sols arrières	11,500	Plancher hourdis + béton		
Accessibilité	3,500	Rampes amovibles x2 en demi-lune		
Signalétique sorties secours	2,500			
Chauffage	9,500	Feux pellets (x2) café + salle expo		
Ravalement murs extérieurs	25,500	430 m2 (faces bâtiment + enceinte)		
Isolation murs intérieurs	22,000	Chanvre+chaux		
Peintures	6,000		Finitions	25,500
Décoration	3,500			
Rénovation comptoir	3,000			
Equipement bar + épicerie	7,500			
Equipement salle expo	4,500			
Frais admin. et transport	2,000		Autres	26,700
Frais communications	1,500			
Frais imprévus	23,200	12% du total		
TOTAL	225,200			



La maquette du bâtiment, chez l'architecte. Surperficie totale : 200m².



La maquette en carton du bâtiment, vue d'ensemble.



La maquette en carton du bâtiment, la façade avant.



La maquette en carton du bâtiment, la façade arrière.



La maquette en carton du bâtiment, salle du café.



La maquette en carton du bâtiment, le magasin fermier.

Budget fonctionnement

Ci-dessous le budget prévisionnel de fonctionnement de *La Musette* : seules les activités du café et du magasin sont budgétées, la salle d'exposi-

tions n'a en effet pas de vocation commerciale même si les événements permettront d'accroître le chiffre d'affaires du café.

Revenus

CAFE	En semaine	Le week-end	Total semaine	Total mois	Total an
Nombre clients par jour	60	80	430	1,840	22,080
Client par heure (ouv. 12h / jour)	5.0	5.5			
Prix moyen conso HT (€)	2.3	bière 2.5€, bière sup. 3€, vin ricard et autres 2€			
Nombre conso par client	2.5	pers. seule = 2 verres, groupe = 1 tournée chacun			
Panier moyen boisson (€)	5.6				
% client qui mangent	15%				
Prix moyen nourriture HT (€)	3.0	planche saucisson 1.5€, croque-monsieur 2.5€, raviolis 3€ planche Tartine grillée 4€			
Panier moyen boisson+nourri. (€)	6.1				
Chiffre d'affaires			2,612	11,178	134,136

MAGASIN	En semaine	Le week-end	Total semaine	Total mois	Total an
Nombre clients par jour	30	40	215	920	11,040
Client par heure (ouv. 12h / jour)	2.5	3.3			
Prix moyen d'un produit HT (€)	2.0	ex: baguette 1€, riz pâtes lentilles 2€, pâté 2.5€			
Nbre moyen produits par client	3				
Panier moyen client (€)	6.0				
Chiffre d'affaires			1,290	5,520	66,240

Marge opérationnelle

CAFE	Litres	Prix achat	Nbre verres	Prix revient	Taux marge
Marge bière	20	85	80	1.169	48%
Marge vin	0.75	2.5	8	0.344	81%
Marge nourriture					50%
			Semaine	Mois	An
Marge Valeur Boisson			1162	4974	59685
Marge Valeur Nourriture			97	414	4968
Marge Valeur Totale			1259	5388	64653

EPICERIE			Taux marge
Marge moyenne par Produits Sec			50%
Marge moyenne par Produits Frais			35%
	Semaine	Mois	An
Marge Valeur Totale	548	2346	28152

Charges de fonctionnement

Eau	350
Chauffage	2,700
Electricité	1,350
Entretien locaux	800
Comptabilité	1,700
Télécom	750
Publicité	250
Ménage	1,450
Droit d'auteurs SACEM	225
Taxes foncières	1,300
Loyer	12,000
Masse salariale (2 salaires + primes)	56,339
Assurances	1,500
Total frais	81,322

Excédent brut d'exploitation (EBE)

12,283

(avant taxes et cotisations, amortissement et intérêts)

Stratégie :

Le café "Chez Françoise" recevait en moyenne 40 clients par jour pour 5h d'ouverture journalière.

La stratégie sera de **conserver la même grille tarifaire mais d'élargir la base de la clientèle** (de 40 à 60 clients / jour de semaine).

Opportunités pour de nouveaux clients :

- Ouverture de 8h à 20h (soit 12 heures contre 5 heures auparavant)
- Ouverture les après-midi des matchs de football (stade situé en face du café)
- La salle d'exposition et l'épicerie draineront une population nouvelle
- Le "Café Bleu" situé à 600 mètres a fermé ses portes en Décembre 2017
- La rénovation et le réouverture de *La Musette* devrait susciter la curiosité

Point repère ●

CA "Chez Françoise" (comptes 2012)	CA café "La Musette" (prévisionnel 2018)	CA moyen département (source insee 2013)
59 300 €	134 136 €	256 238 €

Le chiffre d'affaires (CA) prévisionnel de La Musette se situe à mi-chemin entre le CA "Chez Françoise" (ancienne gérante du lieu) et la moyenne départementale des débits de boissons.

Magasin :

La Musette se situe au coin d'une rue dans laquelle se situent deux écoles publiques. L'école primaire Marie Curie compte 357 élèves et l'école maternelle Paul Bernard compte 121 élèves. Une bonne partie des parents viennent chercher leur(s) enfant(s) 2x par jour à la sortie des classes. Une partie de ces parents se gare à proximité du café ou repart à pied ou en voiture (rue en sens unique) en passant devant le magasin + 600 habitants du quartier.

L'estimation de 30 clients par jour de semaine entrant dans le magasin semble ainsi tout à fait raisonnable.

Horaires et salaires :

La Musette sera ouverte tous les jours de 7h30 à 14h00 et de 16h00 à 20h00. Repos le mercredi après-midi). Les Vendredi et Samedi soirs, le café ouvrira jusqu'à 22h00. Amplitude horaire hebdomadaire : 73,5 heures.

2 emplois à temps-plein, convention collective HCR, base 35 heures (avec 2 heures suppl.). Salarié en base SMIC Hôtelier (niveau III échelon 2) avec bonification "La Musette" de 8% (+145) + avantage obligatoire en nature repas (155,76€) = 1985€ de salaire brut.

Intéressement salarial de 30 Euros pour chaque journée dépassant 500 Euros de Chiffre d'Affaires. Estimation de bonus 8 fois par mois (vendredi et samedi) soit +240 Euros pour chaque employé.

Masse salariale mensuelle estimée (charges patronales comprises, intéressement compris et CICE déduit): 4690 Euros, soit 69% des charges de fonctionnement

Projection financière



Françoise Kaczmarek, Juillet 2013

Projection financière sur 12 ans

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Evolution CA		15%	12%	10%	8%	6%	5%	4%	3%	3%	3%	3%
CA (HT)	200,376	230,432	258,084	283,893	306,604	325,000	341,250	354,900	369,096	383,860	399,215	415,183
Marge	92,805	106,726	119,533	131,486	142,005	150,525	158,052	164,374	170,949	177,787	184,898	192,294
Charges	81,322	88,907	99,576	109,534	118,297	125,394	131,664	136,931	142,408	148,104	154,028	160,190
Remboursements	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200	0	0	0	0	0
Résultat net	7,187	10,618	12,757	14,752	16,508	17,931	19,187	27,443	28,541	29,682	30,870	32,104

Remarques :

Doublement du CA en 12 ans.

Charges en augmentation constante de 8%.

Besoin de financement

En plus du budget de rénovation du bâtiment (budgété et prêt bancaire obtenu), il reste à financer :

- un besoin d'équipement pour le café (meubles froid, système de tirage bière, percolateur et machines diverses) : 20.900€ reste à financer.
- un stock de départ et un besoin de fonds de roulement (BFR) : 11.400€ reste à financer.
- un système d'éclairage et projection pour la salle d'expo : environ 8.000€ pour un co-financement souhaité avec la Région Hauts-de-France (procédure en cours)
- la constitution d'un fonds bibliothécaire sur la photographie documentaire et artistique + bandes dessinées : environ 300 titres pour un montant approx. de 8000€, campagne de financement participatif (Ulule) à venir en septembre-octobre 2018.

6 Contribution à la communauté

Contribution à la communauté

La Musette contribuera localement à répondre à des enjeux plus globaux :

- création d'emplois (à terme 3 à 4 temps-plein)
- développement de nouveaux circuits-courts agricoles dans le Douaisis
- redynamisation commerciale du centre-ville de Guesnain
- maintien du lien social et accès à la culture pour tous
- préservation du patrimoine de l'ancien bassin minier
- soutien à l'agriculture biologique et lutte contre le réchauffement climatique



Durant la braderie annuelle de Guesnain, Juillet 2014.

Pour rappel, la philosophie du projet :

- Privilégier le local au distant, avec les acteurs présents à proximité
- Favoriser l'esprit d'ouverture et les rencontres, susciter les initiatives
- Travailler de façon collaborative, chacun avec son temps, ses envies et ses compétences
- Etre économe en ressources énergétiques, minimal en déchets, penser à long terme

Soutien au fonctionnement

Soutien au fonctionnement de la galerie photo

Chaque exposition nécessite un budget impression tant pour les photos elles-mêmes que pour le catalogue commémoratif ou encore les invitations papier. Sur une base de 20 photos format moyen et 5 photos grand format + 100 exemplaires d'un catalogue petit format + 200 invitations, il faudra compter un budget impression de 2,500 € par exposition. Le design du catalogue, des affiches et des invitations requiera quant à lui un budget de 500 € par exposition.

Qualité plus que quantité, 2x expositions par an sont prévues à *La Musette*.

Budget annuel impression : 6.000 €

A noter, la galerie réalisera toutes ses impressions par **l'entreprise d'insertion Ethap à Guesnain** qui emploie des personnes handicapées et qui est spécialisée en imprimerie et en routage.



Un catalogue d'exposition imprimé par l'entreprise Ethap

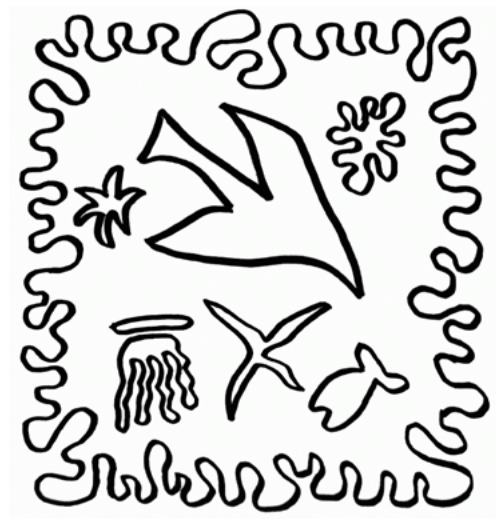
7

Annexes

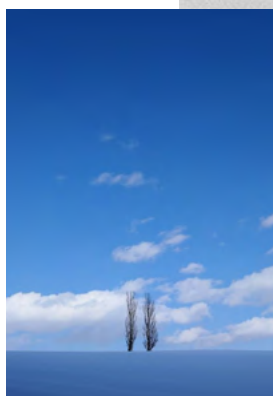
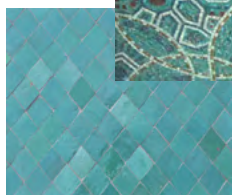
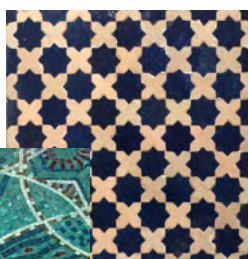
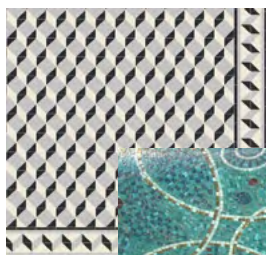
L'esthétique de La Musette

La Musette s'inspirera des 4 concepts visuels suivants, pour sa décoration comme pour son esprit général.

ART / HUMAIN / MONDE



ELEGANCE / MINIMALISME



BRUT



VEGETAL / ONIRIQUE / LUMINEUX



Bistrot, bar, troquet, zinc, caboulot, coffee shop, chez Françoise ou chez Jeannot... peu importe son nom, on assiste en France à la disparition des cafés. Les chiffres sont éloquentes : 210 000 bistrots en 1960, 70 000 au début des années 90 et seulement 35 000 aujourd'hui. Ce phénomène touche plus durement les cafés d'habités, appelés aussi cafés de quartier.

Les difficultés rencontrées par ces commerces témoignent des mutations économiques, morales et sociales de notre société. Ils sont victimes de la crise économique (conséquence des fermetures d'usines, d'entreprises) et du durcissement législatif (tolérance moindre concernant la consommation d'alcool et loi Evin visant l'interdiction de fumer dans les lieux publics). Victimes également de l'évolution des modes de vie des français qui se replient sur des valeurs plus individualistes comme la famille, le travail, les loisirs (télévision, grandes surfaces), le modernisme (Internet et les réseaux sociaux comme Facebook ou Twitter).

“ 6 000 cafés disparaissent chaque année en France ”

Pourtant, les cafés assurent des fonctions nécessaires au bien-être, au confort et aux aspirations de leurs clientèles. Selon Philippe GAJEWSKI, les cafés sont aussi « maison de retraite, centre social, salle d'attente, cabinet de psychologue, lieu de digestion d'informations ou d'événements, salle des fêtes, office de tourisme, centre de renseignements, foyer communal, assistant du lien social communautaire, lieu de rendez-vous, club-house sportif, garant de l'identité locale ou de l'identité villageoise, salle des jeunes, cantine scolaire, annexe de la mairie ».

Ils remplissent également des fonctions commerciales qui ne sont pas couvertes dans son périmètre géographique. « Certains débits de boissons cumulent plusieurs activités. Ils peuvent être café-épicerie, café-poste, etc. La diversification des activités commerciale reflète la densité et la proximité des services alentour ». A cet égard, le café Kaczmarek fût tout cela. Loin d'être de simples débits de boissons, ils sont aussi de véritables lieux de convivialité où naissent et se tissent des relations entre différentes générations, cultures, catégories sociales professionnelles... Ce brassage donne l'opportunité

de partager des passions (voyages, jardinage, chasse-pêche, colombophilie ...), des informations (échanges d'adresses, de bonnes affaires, opportunités de recrutement...) mais aussi des confidences.

Pour ses habitués, le café est un lieu qu'on pourrait apparenter à une famille, une communauté, un refuge. Rassurant, par les habitudes qui se sont installées (toujours la même place, la boisson, le même horaire, avec les mêmes amis) mais aussi protégé par ses rituels d'intronisation des nouveaux arrivants. De part la protection qu'il offre, c'est un microcosme qui favorise la liberté d'expression, de pensée et surtout de partage de valeurs fondamentales (humaines, sociétales, politiques...).

Dans ce cadre, on conçoit aisément que « la fermeture provisoire ou définitive d'un tel lieu revient à une véritable perte de repères ». L'observation des cafés permet d'avoir un regard sur la société locale et ses évolutions. Selon le sociologue britannique G. Hunt, le débit de boissons est un lieu de sociabilité interne à l'établissement mais «il doit être (vu comme) une continuité de la culture du groupe social externe».

Aujourd'hui, 6 000 cafés disparaissent chaque année en France, avec eux, c'est tout un pan des relations humaines axés autour de la convivialité, des échanges et du partage qui disparaît.

Joulia Dal Magro

Directrice d'études en « expérience clients »
Texte extrait du livret “Chez Françoise”

BUDGET PARTICIPATIF Jusqu'au 19 février, proposez vos idées pour mieux vivre à Paris (Cahier central)

75

Le Parisien

1,20 €



CONSUMMATION

Comment évolue le prix du panier moyen (Page 7)

Il faut sauver nos bistrots

La France a perdu des centaines de milliers de cafés depuis les années 1960, en particulier dans les villages. Des initiatives se multiplient pour sauver ces débits de boissons. (Pages 2 et 3)

Incendie sous le toit du Ritz



Le dernier étage du célèbre hôtel de luxe parisien a été la proie des flammes hier. Un sinistre qui ne devrait pas remettre en question sa réouverture en mars. (Cahier central)

DÉMOGRAPHIE

Pourquoi la mortalité a atteint un niveau record en 2015 (Page 10)

ENQUÊTE

Un préfet mis en garde à vue dans une affaire de corruption (Page 13)

COUPE DE FRANCE

Paris a souffert pour éliminer Toulouse (Pages 16 et 17)

CINÉMA

Les confidences de Vincent Lindon à nos lecteurs (Pages 28 et 29)

8 32116 1204



Contexte cessation

Le café a cessé son activité le 15 avril 2015 pour liquidation judiciaire.



Plusieurs raisons expliquent la cessation d'activité :

- Manque de rigueur financière dans la gestion du commerce
- Offre de produits de plus en plus réduite
- Plage horaire d'ouverture restreinte (5h par jour)
- Faible renouvellement de la clientèle
- Conditions d'hygiène laissant à désirer
- Vétusteté des locaux
- Législations luttant contre le tabagisme et l'alcoolisme
- Evolution de la société

“ la licence IV s'éteindra en Mars 2020 ”

La date d'extinction de la licence IV est fixée à Mars 2020 (soit 5 ans après la cessation d'activité, article L3333-1 du code de la santé publique). La réouverture du café doit se produire avant cette date faute de quoi la licence IV sera perdue.



Françoise Kaczmarek fermant le café

Exposition "Chez Françoise" in situ

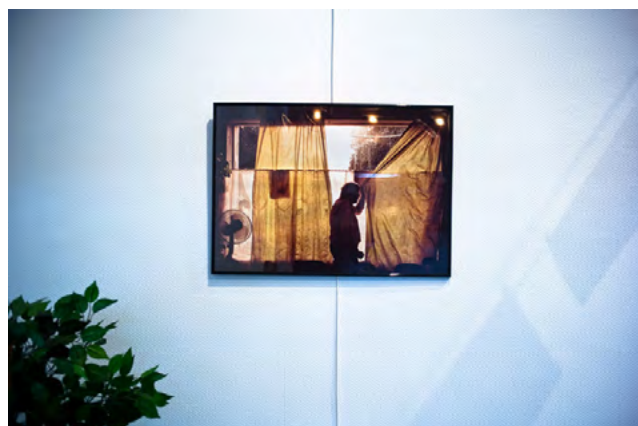
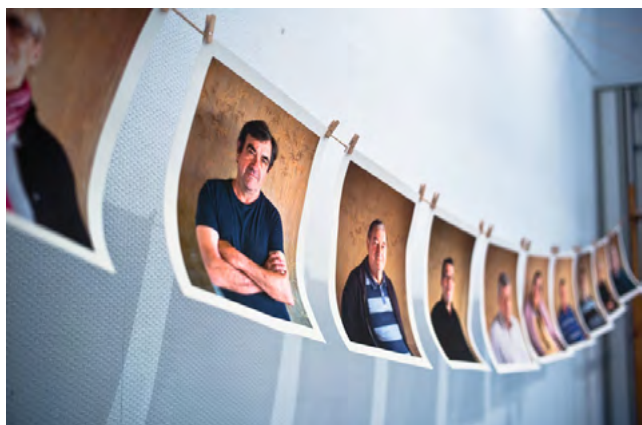
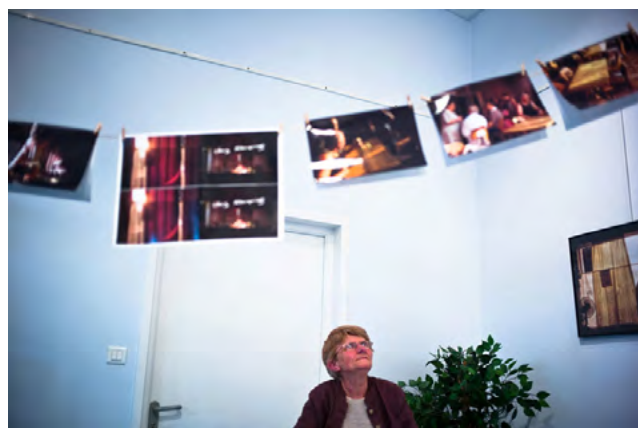
Réouverture du café durant le weekend de la braderie de Guesnain, l'occasion de célébrer le départ à la retraite de Françoise (Juillet 2015).



Exposition dans le café et repas à l'extérieur pour le jubilé de Françoise

Exposition "Chez Françoise" à la médiathèque de Guesnain

Septembre 2015, l'atmosphère de "Chez Françoise" est recrée à la médiathèque de Guesnain.



Livret photo "Chez Françoise"

Un livret des photos de "Chez Françoise" a été publié à 200 exemplaires (et vendu à prix coûtant). Le livret a été imprimé à Guesnain par l'atelier protégé Ethap grâce au soutien de la région via le Fonds de Participation des Habitants (FPH).



Aperçu du contenu du livret de 68 pages mêlant photos, brèves d'interviews et quelques textes.

Couverture média et vidéo "Chez Françoise"

L'exposition photo de "Chez Françoise" a bénéficié d'une couverture dans les médias locaux et régionaux : La Voix du Nord, L'observateur du Douaisis et France Bleu Nord. L'interview de Françoise par France Bleu Nord a donné lieu à une vidéo relatant ses 25 ans derrière le comptoir.



Vidéo "Chez Françoise" (14') visible en ligne ici : www.vimeo.com/ericleleu/chez-francoise

Le Réseau Diagonal est le seul réseau national et européen réunissant des structures de production et de diffusion de la photographie contemporaine qui se consacrent également au développement de pratiques d'éducation à l'image.

Ce réseau rassemble des institutions photographiques reconnues, des centres de photographie en région et des structures culturelles de terrain "historiquement" installées dans les territoires.

Les 18 membres du Réseau Diagonal

CACP Villa Pérochon, Niort (79)
Carré Amelot, La Rochelle (17)
Centre Atlantique de la Photographie, Brest (29)
Centre d'art et de photographie de Lectoure, Lectoure (32)
Centre photographique d'Ile de France, Pontault-Combault (77)
Diaphane - Pôle photographique en Picardie, Clermont-de-l'Oise (60)
Voies Off, Arles (13)
Image / imatge, Orthez (64)
La Chambre, Strasbourg (67)
Le GrapH-CMI, Carcassonne (11)
Le Lieu, Lorient (56)
Les Ateliers de l'Image, Marseille (13)
L'Imagerie, Lannion (22)
Mission photographique du Pôle Image Haute-Normandie, Rouen (76)
Stimultania, Strasbourg (67) et Givors (69)
Galerie Robert Doisneau - CCAM, Vandoeuvre-lès-Nancy (54)
CRP / Centre Régional de la Photographie de Douchy-les-Mines (59)
La Maison de la Photographie Robert Doisneau (94)

Historique

En 2006, un colloque au musée Nicéphore Niepce de Chalon sur Saône a fait se rencontrer divers acteurs dans ce domaine en France. A cette occasion, Les Ateliers de l'image ont lancé l'idée de rencontres entre structures associatives menant des actions pédagogiques. Depuis,

le constat de la multitude des propositions existantes en France, dans différents territoires, de l'absence de liens entre ces pratiques, du besoin et de la difficulté de travailler ensemble, a fait naître au fil des discussions ce projet de réseau.

Objectifs du Réseau

- Échanger des pratiques et des compétences : productions artistiques, pratiques sociales, éducation à l'image, formation professionnelle, médiation, ressources et documentation...
- Organiser des réunions, des journées d'information, des rencontres, de manifestations artistiques, des colloques...
- Les Diagonales de Photographie - Biennale de la photographie en France est l'événement phare organisé par les membres du Réseau Diagonal.
- Aider les différentes structures à mieux se faire connaître et à construire des partenariats,
- Etre une force d'entraide mutuelle, par la mise en commun des moyens,
- Répondre à cet engouement croissant pour la photographie, à ce besoin d'éducation à l'image et de rencontre avec la pratique artistique.
- Peser nationalement dans le débat sur l'éducation à l'image et sur la photographie contemporaine,
- Servir de liens entre les institutions et les membres du réseau,
- Proposer un accompagnement professionnel aux artistes photographes.

Un excellent réseau de transport

La ville de Guesnain est très bien desservie en transports en commun avec le réseau de bus, la ligne de tram, les axes autoroutiers à proximité et la gare TGV de Douai à 6 km (12' en voiture).



<i>Ville</i>	<i>Distance (route)</i>	<i>Temps de trajet</i>
Douai	6 km	12' (voiture)
Lens	31 km	29' (voiture)
Arras	44 km	36' (voiture)
Lille	48 km	40' (voiture)
Amiens	121 km	59' (TER)
Roissy CDG	173 km	1h05 (TGV)
Paris	202 km	1h17 (TGV)
Bruxelles	148 km	1h42 (voiture)
Londres	307 km	3h20 (TGV)
Amsterdam	330 km	3h38 (voiture)

